



Deze nieuwsbrief is een gezamenlijke uitgave van het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven, Provincie Noord-Brabant en Rijkswaterstaat Noord-Brabant

Verder kijken dan de regio

Rijkswaterstaat, Provincie Noord-Brabant, het SRE en de gemeenten in Zuidoost-Brabant werken nauw samen om de regio ook tijdens de grootschalige vernieuwing van de Randweg Eindhoven bereikbaar te houden. Aan de samenwerking tussen de 24 partijen zal het niet liggen, stellen Sjef Diris van Rijkswaterstaat en Eric Janse de Jonge van de Provincie tevreden vast, want die is uitstekend. Reden voor beide heren om een en ander alvast voorzichtig in een wat groter, 'bovenregionaal' perspectief te plaatsen.



Sjef Diris



Eric Janse de Jonge

De echte hinder voor de weggebruiker zal pas de komende weken beginnen, beseffen HID Sjef Diris en gedeputeerde Verkeer en Vervoer Eric Janse de Jonge. Maar een voorbereid mens telt voor twee, dus zien ze de nabije toekomst met vertrouwen tegemoet. "We werken hier regionaal samen om het verkeer slimmer te regelen en het wegennet beter te benutten", legt Janse de Jonge uit. "Dat is best uniek. Iedereen heeft het wel over regionaal verkeersmanagement, maar in Zuidoost-Brabant gaan we het groot in het veld uitzetten."

Mobiliteitsmanagement

De instrumenten voor het beter benutten zijn (dynamisch) verkeersmanagement en het afstemmen van wegwerkzaamheden. Dit zijn maatregelen aan de 'aanbodzijde' – wat wegbeheerders doen. Maar ook de 'vraagzijde' (de weggebruikers) kan z'n steentje bijdragen. Diris: "Met grote voorlichtingsacties proberen we werkgevers en weggebruikers in de regio duidelijk te maken wat er gaat gebeuren en hoe ze daar zelf mee om kunnen gaan. Weggebruikers kunnen bijvoorbeeld met het openbaar vervoer reizen, de fiets nemen of eerst een uurtje thuis

werken en dan pas naar kantoor gaan. Bedrijven zouden dat weer mogelijk moeten maken voor hun werknemers, met een fietsplan of door OV-kaarten beschikbaar te stellen. We merken dat deze benadering – niet dwingen, maar 'verleiden' en wijzen op de eigen verantwoordelijkheid – goed wordt opgepakt. Er is een polikliniek in Eindhoven die onderzoekt of het mogelijk is de openingstijden aan te passen, zodat bezoekers niet in de spits hoeven rijden. Dat zijn mooie initiatieven!"

Veel van dit mobiliteitsmanagement initieert Rijkswaterstaat zelf, als verantwoordelijke voor de vernieuwing van de Randweg. Maar de partners in de regio leveren als Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant ook een belangrijke bijdrage, met name via de website Haalmeeruitdeweg.nl. Daar kunnen weggebruikers zich informeren (en via een waarschuwingsservice ook geïnformeerd worden) over alle wegwerkzaamheden en evenementen in de regio – zie het artikel op de binnenpagina's. "Ook met deze service informeer je, maar laat je de keuze bij de burger: die kan zien waar welke wegwerkzaamheden zijn en vervolgens zelf beslissen of en

Publiekscampagne van start

Op 21 maart a.s. zal een grote publiekscampagne rond Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant officieel van start gaan. Met advertenties, radiospotjes, billboards, een speciale actiekraant en posters worden de burgers gewezen op het nut, de noodzaak én de tijdelijke hinder van de wegwerkzaamheden in de regio. De nieuwe website Haalmeeruitdeweg.nl wordt hierbij het centrale informatiepunt over wegwerkzaamheden en evenementen. De site gaat op 21 maart online (zie ook de binnenpagina's).



Haalmeeruitdeweg.nl: nieuwe service voor de burger

Haalmeeruitdeweg.nl (21 maart online) biedt een overzicht van alle wegwerkzaamheden en evenementen in de regio die verkeershinder veroorzaken. Via de site kun je je ook gratis abonneren op een waarschuwingsservice per e-mail of sms. Een unieke dienstverlening, maar wel een die staat of valt met een volledige, nauwkeurige en tijdige invoer van wegwerkzaamheden en evenementen. De ondersteuning van de wegbeheerders is daarom letterlijk onmisbaar.

Veel weggebruikers hebben niet zozeer moeite met files op zich, als wel met onbetrouwbare reistijden. Zodra je weet waar je aan toe bent ('er wordt aan de weg gewerkt, dus is er vertraging') kun je je planning of vervoerswijze aanpassen. Maar een kwartier vertraging door een wegopbreking waar je niet op gere-

kend had, is al snel een kwartier te laat komen op een afspraak – en dat wordt als uiterst vervelend ervaren. Daarom gaat Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant de burger gericht informeren over wegwerkzaamheden en evenementen in de regio.

Centraal informatiepunt

Haalmeeruitdeweg.nl is het nieuwe, centrale informatiepunt over wegwerkzaamheden en evenementen in Zuidoost-Brabant. De site omvat een dynamische kaart waarop de bezoeker in één oogopslag kan zien welke wegwerkzaamheden er zijn. De gebruiker kan zich ook gratis abonneren op een waarschuwingsservice per e-mail of sms. Hij geeft enkele voorkeuren op en vanaf dat moment krijgt hij per week of per project een mailtje of sms'je.

Het spreekt voor zich dat de informatie over werkzaamheden en evenementen van de betreffende wegbeheerders komt. Hoe is dat geregeld? Om te voorkomen dat medewerkers bij de Beter Bereikbaar-part-

ners gegevens dubbel moeten invoeren, is een geautomatiseerde koppeling gemaakt met ViaStat-Online. Dit is de applicatie die alle wegbeheerders in de regio al gebruiken voor het Meldpunt Wegwerkzaamheden en Evenementen (voor het afstemmen van wegwerkzaamheden en evenementen op regionale wegen). Haalmeeruitdeweg.nl gebruikt alleen de voor de burger relevante informatie (locatie, start- en einddatum en zo voort) en toont geen telefoonnummers van projectleiders of gegevens over de voorbereiding. Consequentie van de geautomatiseerde koppeling is wel dat ViaStat-Online niet langer een interne applicatie is, maar dat veel ingevoerde gegevens publiekelijk worden.

Dat laatste betekent dat het extra belangrijk is, dat wegbeheerders in ViaStat-Online alle informatie juist, volledig en ruim op tijd invoeren. Het bureau VCC Oost uit Arnhem is ingeschakeld om de ingevoerde gegevens na te lopen op vaktaal ('VRI', 'kunstwerk' etc.), niet ingevulde velden of onduidelijkheden. Pas als

vervolg van pagina 1 »

hoe hij zijn reisgedrag aanpast", aldus Janse de Jonge.

Brabant-breed?

De constructieve samenwerking binnen Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant tot nu toe biedt perspectieven voor de toekomst, menen Diris en Janse de Jonge. "Voor dynamisch verkeersmanagement heb je een verkeerscentrale nodig. Als Rijkswaterstaat hebben we er een in Geldrop – maar waarom zou je die alleen voor de wegen van Rijkswaterstaat inzetten? We gaan de centrale moderniseren en er samen met provincie en gemeenten in investeren voor gezamenlijk gebruik. Dat is beter dan dat ieder zijn eigen systeem opzet", legt Diris uit. Dat heeft wel wat voeten in aarde: om verkeer gericht te kunnen sturen moet je het kunnen monitoren, en nog niet alle wegbeheerders beschikken over voldoende monitoringfaciliteiten. De minister heeft de provincie daarom gevraagd een voorstel voor een investeringsinhaalslag te maken.

Naast een nog inniger samenwerking in hetzelfde gebied, ligt ook een regionale uitbreiding voor de hand.

"Binnen de provincie hebben we het project DVM Brabantstad, over dynamisch verkeersmanagement, waarbij we verschillende regio's aan elkaar willen knopen. Het doel is operationeel verkeersmanagement op Brabantse schaal te organiseren", vertelt Janse de Jonge. "We gaan Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant niet over doen, maar net wat verder kijken: naar regio Den Bosch, regio Noordoost, zelfs naar Breda-Tilburg. Bij Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant is de samenwerking het verst georganiseerd, dus van die ervaring maken we goed gebruik. In juni hopen we een eerste conceptvisie rond DVM Brabant gereed te hebben."

Het succes van Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant lijkt daarmee als vliegwiel te fungeren voor nog grotere samenwerkingsverbanden. Diris: "Natuurlijk moeten alle maatregelen in Zuidoost-Brabant zich nog in de praktijk bewijzen, maar de samenwerking is al een succes. 24 partners hebben een overeenkomst gesloten en investeren samen 30 miljoen in de bereikbaarheid van de regio. Dat is een kunststuk op zich!"

ERVARINGEN MET

Haalmeeruitdeweg.nl

Er is veel aandacht besteed aan de vormgeving en gebruiksvriendelijkheid van de site Haalmeeruitdeweg.nl. Maar het mag duidelijk zijn dat de waarde van de site vooral wordt bepaald door de informatie die er te vinden is. De wegbeheerders zelf zijn verantwoordelijk voor het invoeren van de gegevens in de applicatie ViaStat-Online. Het bureau VCC Oost ondersteunt hen daarbij. Wat zijn de ervaringen tot nu toe? En hoe belangrijk is de site in de communicatie met de burger?



KNELPUNT

Probleem

Op de drukke route tussen de gemeenten Laarbeek en Nueneen (Lieshoutseweg, N615) moet het verkeer op de T-splitsing met de Stiphoutseweg voorrang verlenen. De doorstroming op de N615 stagneert hierdoor. Dit leidt weer tot leefbaarheidsproblemen, omdat een deel van het verkeer de file omzeilt en een sluiproute door het plaatsje Gerwen kiest.

Oplossing

Van de N615-route maken dagelijks zo'n 10.000 voertuigen gebruik. Op de Stiphoutseweg, de huidige voorrangsweg, passeren dagelijks maar zo'n 4.000 voertuigen. De oplossing is dan ook om de voorrangssituatie op de T-splitsing te wijzigen ten gunste van de N615. Deze infrastructurele aanpassing omvat een kleine reconstructie, nieuwe bebording, asfaltering en nieuwe belijning, en wordt gesubsidieerd vanuit het Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant Fonds. De doorstroming op de drukke route blijft hierdoor gewaarborgd en een deel van het verkeer op de Stiphoutseweg zal een alternatieve route kiezen – op zich ook een gunstige ontwikkeling.

zij akkoord geven, wordt het project getoond op de website. Maar wat zij niet kunnen controleren is of de startdatum wel correct is, of er niet een project vergeten is enzovoort. Elke wegbeheerder blijft dus verantwoordelijk voor de eigen gegevens en daarmee voor het succes van de gezamenlijke dienst. Immers,

"Het is nu extra belangrijk dat wegbeheerders alle informatie juist, volledig en ruim op tijd invoeren"

als een weggebruiker zijn reis keurig heeft voorbereid met Haalmeeruitdeweg.nl, maar vervolgens toch in allerlei 'onbekende' wegwerkzaamheden verzeild raakt, zal hij de site snel de rug toekeren.

Grote publiekscampagne

De Stuurgroep Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant is zeer tevreden met de opzet van de site Haalmeeruitdeweg.nl. De publiciteitscampagne die in maart start, is er daarom sterk op gericht burgers naar de site te lokken. Radiospotjes op Omroep Brabant, advertenties in huis-aan-huisbladen, een wekelijkse kaart met een Top 5 Wegwerkzaamheden in het Eindhovens Dagblad, een speciale actiekraan, billboards, posters in streek- en stadsbussen – het publiek gaat nu echt van Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant horen, met Haalmeeruitdeweg.nl als grote trekker.



Els Holtslag
Projectmedewerker
VCC Oost

"Mijn collega Jules Gilissen en ik 'bewaken' de invoer van gegevens in het ViaStat-systeem. Pas als wij een melding autoriseren, wordt die zichtbaar op Haalmeeruitdeweg.nl. We zijn nu vooral bezig met redigeren. Ook gaan we na of de informatie volledig en voldoende concreet is. Soms is bijvoorbeeld als tijdsperiode van een werk een heel jaar aangegeven – waarschijnlijk omdat de precieze start- of einddatum nog niet bekend is. Toen het systeem nog puur intern was, was dat geen punt. Maar nu moeten we de wegbeheerder vragen er toch nog even naar te kijken. Het is logisch dat de wegbeheerders hieraan moeten wennen. Daarom proberen we in deze opstartperiode frequent contact te hebben met de verantwoordelijke medewerkers. Met z'n allen maken we er zo iets moois van, want ik denk dat het publiek echt baat heeft bij deze informatiebron!"



Theodoor Meijer
Verkeerskundige
gemeente Helmond

"Als gemeente zijn we zeer actief op het gebied van evenementvergunningen: elke twee weken vindt een toetsing plaats op onder andere de benodigde omlidings- en afzettingen, en afstemming met wegwerkzaamheden. Om die informatie ook publiekelijk te maken waren we zelf ook aan het onderzoeken hoe we de computer en internet hierbij kunnen inzetten. Toen bleek de projectgroep Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant met hetzelfde verhaal bezig te zijn. We stonden in het begin niet heel erg te springen om mee te doen, maar we zijn ons erin gaan verdiepen en hebben onze wensen goed naar voren kunnen brengen. Met het eindresultaat zijn wij en onze bestuurders dan ook ontzettend blij! Zelf maak ik er ook goed gebruik van. Juist omdat de site alleen de belangrijkste informatie toont, hou ik het overzicht en zie ik gemakkelijk welke werken van collega's mogelijk op ons van invloed zijn."



Wendy Roovers
Medewerker
Communicatie
gemeente Best

"Als Zuidoost-Brabant willen we beter bereikbaar zijn. Wegwerkzaamheden zijn dan nodig, maar ze veroorzaken tegelijk heel wat ergernis. Door de werken af te stemmen en tijdig te communiceren, kun je het leed in ieder geval wat verzachten. Haalmeeruitdeweg.nl slaagt daar denk ik prima in. De site is overzichtelijk en fris en de kaart bijzonder gebruiksvriendelijk. Je zoomt zo op je gemeente in, een verademing! Als gemeente Best zijn we extra blij met dit regionale initiatief, want zelf hadden we geen plannen voor een dynamisch wegwerkzaamhedenoverzicht op onze site. Dat is ook niet voor alle gemeenten weggelegd. Het is nu wel belangrijk deze site te doen slagen. We moeten 'm aan de man brengen: met de campagne, maar ook met links op onze eigen sites bijvoorbeeld. Minstens zo belangrijk is om de site actueel te houden. Waarschijnlijk zal dat de grootste uitdaging zijn!"



"Met z'n allen maken we er zo iets moois van, want ik denk dat het publiek echt baat heeft bij deze informatiebron!"

NIEUWS

Irene Cortenbach nieuwe projectmanager

Irene Cortenbach is per 1 januari 2007 de nieuwe projectmanager Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant. Zij neemt de taak over van Pieter Goossens, die projectmanager van BOSE wordt. Pieter en zijn collega's hebben zich het afgelopen anderhalf jaar vooral bezig gehouden met de coördinatie en financiële afhandeling van de Beter Bereikbaar-maatregelen. Ook is een gedetailleerd plan voor de communicatie richting burgers opgezet. "Ik kom net binnen op het moment dat die publiekscommunicatie van start gaat", aldus Irene Cortenbach. "En dat hangt weer samen met de grootschalige wegwerkzaamheden op de Randweg, die vanaf april echt hinder gaan veroorzaken. Alle plannen die eerder gemaakt zijn



om Zuidoost-Brabant bereikbaar te houden, moeten nu dus hun waarde bewijzen. Het wordt een hectische tijd, maar wel een hele leuke!"

Regelscenario De Hogt bijna gereed

Voor de langdurige werkzaamheden aan knooppunt De Hogt zijn tal van dynamische maatregelen getroffen. Om deze gecoördineerd in te kunnen zetten, werkt adviesbureau Arane regelscenario's (draaiboeken) uit. In een aantal workshops hebben de wegbeheerders afspraken gemaakt over hoe het verkeer het beste te sturen. Half maart vinden de afsluitende workshops plaats; eind maart zal het uitgewerkte 'draaiboek' aan de Stuurgroep van Beter Bereikbaar worden voorgelegd.

Klankbordgroep Extern

Op vrijdag 1 december 2006 heeft het eerste overleg plaatsgevonden van de Klankbordgroep Extern van Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant. In dit overleg worden relevante organisaties (ondernemersverenigingen, transportorganisaties etc.) geïnformeerd over het Beter Bereikbaar-project. Het dient tevens als platform om hun suggesties en kritiek op de gang van zaken te bespreken. De Klankbordgroep zal vier keer per jaar bijeenkomen.

Wat wil de burger van ons?



Deze maand gaat de publiekscampagne 'Haal meer uit de weg!' vol van start. Maar om zeker te weten dat de burger echt geholpen wordt met de communicatie vanuit Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant, heeft de projectgroep een gespecialiseerd bureau gevraagd een 'belevingsonderzoek' uit te voeren. Wat zijn de resultaten?

De geënquêteerde groep van 45 personen was over het algemeen negatief over de huidige verkeerssituatie. Vooral de snelwegen en de opritten naar snelwegen moeten het ontgelden. Ook klagen de respondenten over de vele wegwerkzaamheden en omleidingen. Voor de korte termijn verwachten ze alleen maar een verslechtering. Opmerkelijk genoeg zien ze de lange termijn wat rooskleuriger in: 'het verbreden van de snelwegen zullen ze niet voor niets doen', was één mening.

Informatievoorziening

De meeste respondenten menen goed geïnformeerd te zijn over de verkeerssituatie. Als informatiebron gebruiken ze dagbladen en sites als VanAanarBeter.nl. Na doorvragen blijkt niettemin dat het nog wel aan

regionale informatie ontbreekt. Ook zouden ze graag de precieze aanvang- en einddatum van wegwerkzaamheden willen weten. Via welke media ontvangen ze die informatie het liefst? De voorkeur gaat uit naar een website, (regionale) media (zoals krant en radio) en e-mail. Een redelijk aantal voelt ook wel voor informatie per sms. Voorwaarde is wel dat de geboden informatie vooral ook regionaal is.

Op de vraag 'Zou u (enigszins) begrip hebben voor vertragingen als u hier van tevoren en actueel van op de hoogte bent gebracht?', antwoorden de meeste respondenten volmondig 'Ja!'. Weten waar je aan toe bent, verzacht toch de pijn van het fileleed. De nieuwe campagne is erop gericht om juist dat begrip te bewerkstelligen.

FAQ ?

Waar en hoe vind ik Irene Cortenbach, de nieuwe projectmanager van Beter Bereikbaar Zuidoost-Brabant?

Het makkelijkst is om te mailen via i.cortenbach@bbzob.nl. Verder kunt u haar op maandag en donderdag bereiken bij het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven, en op dinsdag in het Projectbureau Randweg Eindhoven. T 040-2594568, M 06-11913412.

Waarom is het belangrijk dat wegbeheerders ViaStat-Online invullen?

ViaStat-Online heeft twee functies: allereerst is het de applicatie waarmee wegbeheerders elkaar gedetailleerd informeren over hun wegwerkzaamheden en evenementen. Maar de database van ViaStat-Online is ook de 'bron' waaruit de publiekssite Haalmeeruitdeweg.nl put – zie de binnenpagina's. Het nauwgezet en tijdig

invullen van ViaStat-Online is dan ook van het grootste belang!

Waar moet ik als wegbeheerder op letten bij het invullen van ViaStat-Online? Wie kan mij daarbij helpen?

VCC Oost ondersteunt de Beter Bereikbaar-wegbeheerders bij het vullen van ViaStat-Online. Zij hebben al een korte 'factsheet' opgesteld. Heeft u toch nog vragen, dan kunt u hen bellen via 026 - 353 76 80.

Wat kan ik doen om Haalmeeruitdeweg.nl te promoten?

De wegbeheerders en andere relevante partijen zouden een link of banner van Haalmeeruitdeweg.nl op hun eigen site kunnen plaatsen (liefst op de homepage). Een banner is aan te vragen via info@bbzob.nl.